



# 中華民國紳士協會新聞稿

紳總新字第 001 號

## 第十五屆多媒體行銷研習營

本總會為提昇本會會(學)員資訊人才多媒體專業素養，增進學員善於多媒體應用於數位行銷功能。研習主題：多媒體靈活運用。目的：1、提昇本會會(學)員本質學能及多媒體資訊產品的體驗與運用 2、提供各分會會(學)員學習交流及經驗分享之平台 3、透過課程的傳授及互動分享，務必讓會(學)員懂得操作並培養「說服技巧」及「整合創造」的能力。此次研習活動由中華民國紳士協會主辦，協辦單位：紳士社會大學，於中華民國 110 年 9 月 26 日(日)上午在新北市蘆洲區中山一路 8 號 8 樓成旅晶贊飯店(蘆洲館~晶饌廳)熱烈展開研習活動；這是疫情後的第一場研習活動報名非常踴躍，當天總會理監事們及分會會長紛紛到場蒞臨支持鼓勵，更在總會理事長簡文勇先生開訓典禮中勉勵與會來自各分會的夥伴們學習新知識迎接新趨勢，在紳士社會大學連德盛校長多媒體的新世代~與我們之關係演講揭開此次研習營活動，此次更邀請到王如沛老師~善用社群創意幫行銷說故事及陳佩君老師~創意博眼球的影片吸睛術為本次研習營活動課程中授課，最後研習終場夥伴們將今日所學的成果熱情展現發表，非常感謝紳士社會大學在連德盛校長帶領紳大服務團隊及秘書處夥伴們的協助，共同完成此次多媒體行銷研習營課程活動。

